



\*\*\*\*\*  
10/12/1988 (35 ans)  
Nationalité Française  
Célibataire  
Permis B

\*\*\* \*\* \*\*\*\*\*  
Saint-Malo (35400)  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## Profil Commercial Performant, Confirmé

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

- mai 2021 / août 2021**     **Commercial, Agent de Maîtrise**  
CANCALE NAUTIC - Cancale  
*Vente de bateaux, moteurs, remorques sur la France: C.A. 270 K€ H.T..  
Conseil, vente directe et prise de commande, réalisation devis et factures en one to one  
Préparations techniques avec l'atelier  
Évaluation de prix dans le cadre des reprises clients de moteurs, bateaux, remorques*
- mai 2019 / janv. 2020**     **Représentant Commercial France**  
HACHETTE, Editions La Plage Paris  
*Prospection et visites de magasins biologiques sur toute la France  
Vente de livres écoresponsables outils d'aide à la vente en rayon  
C.A. 200 K€ H.T. en 2019 - référencements en centrale d'achats  
Prise de commande et suivi des ventes  
Création et mise en place de la stratégie commerciale omnicanale.  
Nouveau fichier client : mise à jour du catalogue par enseigne.  
Déplacements hebdomadaires en Ile de France et Région Nord  
Fidélisation de nouveaux réseaux, groupements revendeurs  
Gestion administrative : prix, marges, délais paiements, livraisons  
Reporting hebdo activité à la Direction, suivi tendances marché bio*
- sept. 2015 / mai 2019**     **Chef de Secteur G.M.S.**  
SOLINEST Ile de France  
*Gestion du 1er Secteur de la société, C.A. annuel en M€  
Progression historique société de la part de marché du secteur  
Optimisation du marketing mix multicatégoriels dans 10 rayons  
Vente d'opérations, commandes, réassort, merchandising  
Négociations et implantations de mobiliers, PLV, animations  
Reporting des ventes via veille D.N., D.V., Part de marché  
Lancement d'innovations et nouvelles marques dont au rayon bio :  
STARBUCKS, TETLEY, RICOLA, MENTOS, DELTA, NA, TYRRELS,  
ALPRO, WONDERFULL, VAN HOUTEN*
- janv. 2010 / oct. 2012**     **Manager de Rayon**  
AUCHAN FRANCE Région SUD OUEST  
*3ème meilleur taux de marge rayon de la région en 2011  
Extension et réouverture hypermarché Auchan Cognac  
Pilotage, commerce, gestion et management de rayons en M€  
Mission Services Centraux : déploiement nouvel outil informatique*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- sept. 2009 / juin 2011**     **MASTER ESC - BAC+5**  
ESC LA ROCHELLE
- sept. 2008 / juin 2009**     **Licence Commerce International - BAC+3**  
IUT LES TERTIALES Valenciennes/ Hogeschool Zeeland PAYS BAS

### COMPETENCES

---

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais** Bilingue

**Espagnol** Bilingue

## CENTRES D'INTERETS

---

Nautisme & Navigation

Sports de Glisse

Sports d'endurance

Sorties, treks, voyages: organisation séjours pour des groupes