



***** **

Nationalité Française

***** **

Saint-Tropez (83990)

*****@*****.***

RESPONSABLE DE BOUTIQUE & RESPONSABLE COMMERCIALE, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- mars 2019 / nov. 2019** **Directrice**
Galerie Marinette Saint Tropez
Vente au détail
Managt & Gestion - Vente - Export - Réassort - Merchandising - Planning - Atteinte des objectifs - Management du personnel - Besoins métiers - Relations avec les fournisseurs
CDD saisonnier
- janv. 2018 / mai 2020** **DIRECTRICE ADJOINTE**
LOU RIOU Village vacances*** - SAINT TROPEZ
Hôtellerie - Tourisme
Création d'un plan global de développement avec phase opérationnelle - Stratégie - Négociation
d'un contrat avec une plateforme hôtelière internationale - Promotion - Marketing Digital - B2C -
Salon professionnel - Management du personnel - Achats
- janv. 2017 / déc. 2017** **RESPONSABLE COMMERCIALE & DEVELOPPEMENT**
GALERIE MARINETTE - SAINT TROPEZ
Lancement du magasin (220m2) à son lancement - Vente au détail - Négociation - Managt & Gestion - Vente - Export - Réassort - Merchandising - Planning - Atteinte des objectifs - Besoins métiers - Clientèle internationale
- janv. 2016 / déc. 2020** **RESPONSABLE DEVELOPPEMENT IMMOBILIER**
FREELANCE IMMOBILIER
Management - Gestion - Négociation - Parties prenantes
Gestion de portefeuilles de clients (locatifs et travaux)
Transformation de terrain agricole en terrain à bâtir
- janv. 2015 / déc. 2015** **PMO CHEF DE PROJET DEVELOPPEMENT DE LA PERFORMANCE**
ONEY BANK ACCORD - CROIX
Assurances - Banque
Création du process projet global du département Projets (200 collaborateurs)
Création d'une méthodologie d'évaluation de Projets : Stratégie-Bilans-KPI-
Amélioration Continue
Création d'enquête de satisfaction clients B2B et B2C
- janv. 2000 / déc. 2014** **RESPONSABLE DEVELOPPEMENT DE PROJETS & SENIOR MANAGER**
PORTS DE CALAIS BOULOGNE SEPD - BOULOGNE SUR MER
Transport Multimodal - Projets Européens - Croisière P- lissance - Eolien
60 projets réalisés - Communication- Marketing - B2B et B2C- Stratégie - Veille -
Organisation/Réception délégations étrangères
- janv. 1992 / déc. 1997** **DIRECTRICE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET COMMUNICATION**
HOTEL DU PARC - GOLF DES PINS - GOLF DES DUNES - HARDELLOT
Tourisme - Événementiel - Incentive
Vente : création nouvelle clientèle de l'Hôtel - B2B B2C en France et en Europe -
Fidélisation client -
Réception de 200 journalistes Européens - Communication

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2015

Mastère spécialisé Manager de projets, portfolios, programmes - BAC+5
SKEMA- LILLE

sept. 1988 / juin 1989

BABS Business Administration Business Studies Option Marketing International - BAC+3
MIDDLESEX UNIVERSITY - LONDRES

COMPETENCES

Stratégie, Bilans, KPI, Amélioration continue, Marketing, Marketing numérique, Marketing digital, Partenariats, Événementiels, Salons professionnels, Subventions Europeene, Vente, performance, veille, intelligence économique.

A la recherche d'un CDI ou CDD (pas d'alternance) Merci

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Courant

CENTRES D'INTERETS

Voile, Photographie, Art, Décoration