



** *****

Nationalité Française
Marié(e)

** * * * *****

Anet (28260)

*****@*****.**

Directeur Général Adjoint, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2018 / déc. 2023

Directeur Général Adjoint

AVENT MANAGEMENT INTERNATIONAL, Abidjan

Missions sur [a stratégie commerciale de L'entreprise:

Analyser la stratégie et la politique commerciale sur tous Les axes de développement et plans d'action,

Fixer Les objectifs commerciaux et de croissances,

Définir [es facteurs de risques ainsi que Les axes d'évoLution de La poLitique commerciale.

Missions sur [a gestion et force de vente :

Organiser L'activité commerciale en ressortant Les outils, les canaux et Les réseaux de vente,

Les cibles, Les clients, Les approches, Les contextes, tes produits, Les marchés.

nov. 2017 /

Commerciale

CEO Cornrnercial-Marketing-Logistique-Sourcing Monde SAMSUNG Technotogy, CORÉE DU SUD, Séoul

Missions sur La stratégie commerciale de l'entreprise:

** élaborer La politique générale de l'entreprise en développement commercial marketing et financier ;*

** Mise en place, développement et évaluation périodique du système qualité.*

Élaboration de la politique clualité de L'entreprise et fixer les objectifs en collaboration avec La direction généra[e

** Faire L'étude d'environnement concurrentiel*

** Organiser le pilotage des budgets par département opérationnel;*

** Superviser La gestion des budgets commerciaux de l'entreprise.*

Missions sur La gestion du marketing et des relations publiques:

** Assurer La veille sur Les nouveLLeS tendances du secteur d'activité sur*

** lesquels investir:*

** Ajuster L'organisation en fonction des besoins des équipes, investir dans des technologies permettant d'optimiser la productivité des individus*

** Gérer Les réponses aux appels d'offres et participer à l'élaboration des*

ciireaves stratégiques:

** Assurer La visibilité sur le marché de façon permanente : web, mailing*

** Entretienir des relations étroites avec Les actionnaires Les rassurer sur ta*

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 1995 / juin 1996

MASTER; Commerce - Gestion et Marketing International - BAC+4

Université de CORSE - Pascal PAOLI, FRANCE

sept. 1988 / juin 1996

Alternance & Activité Professionnelle (BOSE)

/ juin 1996

DOCTORAT; Commerce et Gestion - Marketing international_ - BAC+6 et plus

Université de CORSE - Pascal PAOLI, FRANCE; Alternance

sept. 1986 / juin 1987

BACCALAUREAT B - BAC

École des Roches, FRANCE -Verneuil -Sur-Aure

Français