



** **

Rouen (76000)

*****.*****.***@*****.***

Chargée de Communication, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2019 /

Chargée de Communication en alternance

SAVENCIA - FILIÈRE IT & DIGITAL SERVICES VIROFLAY

Stratégie de communication

- Élaboration du budget communication annuel
- Création et suivi d'un plan de communication global
- Contribution à l'amélioration des résultats Great Place To Work Responsabilité Sociétale Entreprise
- Création et animation d'ateliers / collaborateurs internationaux
- Suivi et accompagnement des équipes dans la mise en place de quick wins.

Communication / Événementiel interne

- Création de visuels (vidéo, plaquette, communication visuelle, post Workplace) / Animation des réseaux sociaux internes / Organisation d'événements : Vœux 2020, séminaire managers IT monde

Communication projet

- Élaboration et suivi d'un plan de communication projet
- Accompagnement à la conduite du changement
- Travail en collaboration avec les managers internationaux

sept. 2017 / août 2019

Ingénieure Commerciale en alternance

ENGIE COFELY NORMANDIE - PETIT QUEVILLY

Développement et valorisation du portefeuille clients

- Rendez-vous clients BtoB : privés (industrie, tertiaire) et publics (collectivités, EHPAD).

Prospection téléphonique

- Gestion de contrat : chiffrage de prestations,
- Avenants au contrat
- Réponse à des appels d'offres, pour des clients et prospects

Communication

- Mise en place d'un référentiel documentaire régional / d'un nouvel outil de communication interne : Steeple / Alimentation des réseaux sociaux Yammer et Steeple / Organisation de la participation aux Salon IN Normandy et salon SEPEM

sept. 2016 / août 2017

Assistante de Direction Marketing/Export en alternance

SEGAFREDO ZANETTI - SOTTEVILLE LES ROUEN

Marque Café de Paris

- Développement produit
- Participation à la création de nouveaux modèles de PLV / BRI
- Community Management : Facebook, Snapchat
- Événementiel promotionnel : facultés de Rouen & Neoma BS

Etudes de marché

E-commerce, MDD, marché du café au Royaume-Uni, etc...

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2020

Comment la RSE peut-elle être vecteur stratégique de communication et d'engagement des collaborateurs au sein des entreprises ? Certifications

- Googl - BAC+6 et plus

NEOMA BUSINESS SCHOOL - PARIS

/ juin 2019

Spécialisation en Entrepreneuriat; Seminar Paper; Resistance to digital

innovations in an entrepreneurial context - BAC+6 et plus
NEOMA BUSINESS SCHOOL - ROUEN

/ juin 2017

Bachelor in Business Administration; Spécialisation en management commercial - BAC+3
NEOMA BUSINESS SCHOOL - ROUEN

/

MS Communications d'Entreprise - BAC+4

COMPETENCES

Adobe, Photoshop, InDesign, Illustrator, IN Normandy, Facebook

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	
Français	

CENTRES D'INTERETS

Lecture Cuisine