******* *****
01/01/1973 (51 ans)

** *** *** **********
Paris 15 Vaugirard (75015)
****
**********@*******.***

Responsable communication média et sponsoring Salon nautique de Paris, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2017 / déc. 2023 — **Responsable communication média et sponsoring Salon nautique de Paris**
Nautic Festival SA

1. Gestion et élaboration des partenariats et des plans média :
Prospection des médias en adéquation avec les objectifs et la stratégie définis,
Négociation des achats et des partenariats,
Suivis clientèle & reportings,
Relations publiques,
Rédaction des briefs pour les appels d'offres auprès des agences externes, pour la réalisation, la création des supports de communications (visuel print, web, spot radio, spot TV, déclinaison des visuels pour les réseaux sociaux).

2. Actions marketing : conduite opérationnelle
Conduites opérationnelles digitales, relationnelles, sportives et expérientielle BtoB et BtoC,
Créations et rédactions des supports de communications et de visite.

3. Mise en place d'action de sponsoring :
Recherche de partenaires financier pour le salon et ses animations.
Démarchages téléphoniques et reportings,
Elaboration et rédaction des propositions ciblées,
Relances téléphoniques,
Coordinations des projets vendus aux partenaires en amont, pendant et après le salon.

janv. 2008 / déc. 2016 — **Chargée de communication et relation presse**
Reed Exposition France

Gestion d'un budget de communication pour le Salon nautique de Paris et le Salon Piscine & Piscine & Bien-Être.
Mise en pace d'outils de prospection et stratégie de développement dans le domaine des plans médias et des partenariats hors média.

janv. 2008 / — **Chef de projet**
Agence Renaissance

Stage (4 mois) pour validation du BAC+4 à l'ESG

Gestion du portefeuille client - Mise en place d'outils de prospection & de stratégie de développement de l'agence dans les secteurs de l'immobilier et de l'art.
Relations presse et publique,
Recherche de mécénats et de partenaires média,
Réalisation et suivi de la création des supports de communication et de commercialisation,

janv. 2006 / déc. 2007 — **Chef de publicité**
Editions Larivière

Commercialisation et prospection d'annonceurs pour les revues du groupe,
Gestion des relations quotidiennes avec les clients.

janv. 2004 / janv. 2006 — **Responsable clientèle**
Téléperformance

Chargée d'équipe de conseillers afin d'atteindre les objectifs des clients,
Reporting et présentations aux clients
Mise en place d'actions en vue de l'amélioration des objectifs.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2007	**Bac + 4, formation responsable communication et marketing** - BAC+4 ESG Paris
sept. 1999 / juin 2003	**Maîtrise, Histoire de l'art & archéologie** - BAC+3 Paris IV, La Sorbonne

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Français	Courant